

Rabaty i promocje

- W jaki sposób mogę ustawić kod rabatowy?
- Czy można ustawić czas trwania promocji?

W jaki sposób mogę ustawić kod rabatowy?

Mechanizm promocji posiada dwa typy kodów rabatowych:

- Wspólny kod rabatowy dla całej promocji:

Promocje i rabaty - konfiguracja kodu rabatowego

https://www.youtube.com/embed/8v1x_pZXC40?ab_channel=1koszyk

- indywidualne kody rabatowe z puli kodów:

Promocje i rabaty - konfiguracja rabatu z puli kodów rabatowych

https://www.youtube.com/embed/hkMjx97yXvk?ab_channel=1koszyk

Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce.

Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym.

Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto →

Czy można ustawić czas trwania promocji?

Tak, konfigurując promocję, podajemy czas jej rozpoczęcia i zakończenia (opcjonalnie). Dotyczy to każdego typu promocji, w tym także tych polegających na podaniu wspólnego lub indywidualnego kodu rabatowego. Dodatkowo możliwe jest określenie ilości wystąpienia promocji dla pojedynczego klienta oraz wszystkich klientów łącznie.

Ograniczenia

Ważna od *	Ważna do
dd.mm.rrrr  --:-- 	dd.mm.rrrr  --:-- 
Limit na kupującego	Limit globalny

Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce.

Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym.

Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto →