Zakładanie konta i weryfikacja

- Jak wygląda proces zakładania koszyka i formalności z tym związane?
- Jak wypełnić formularz weryfikacyjny Autopay?
- Co wpisać w pole dot. beneficjenta rzeczywistego?
- Mojego banku nie ma na liście w Autopay. Jak wykonać przelew weryfikacyjny?
- Jaki jest czas oczekiwania na weryfikację konta w 1koszyk?
- Czy aby sprzedawać przez 1koszyk muszę mieć firmę?
- Wymogi dot. obsługi kart płatniczych i kredytowych
- Czy możliwa jest rejestracja osoby/firmy spoza Polski?
- Czy i na jaki okres muszę podpisać umowę z 1koszyk?
- Czy muszę mieć podpisane umowy z Autopay i Furgonetka?
- Czy w celu rozpoczęcia weryfikacji muszę dodać wszystkie produkty?
- Czy jako osoba fizyczna mogę ukryć swój adres i telefon?
- Jak mogę zmienić dane adresowe i numer rachunku bankowego firmy w 1koszyk?
- Jak zmienić NIP sprzedawcy lub rodzaj działalności?
- Potrzebuję zmienić dane, ale formularz jest zablokowany
- Jak mogę usunąć konto?
- Czy jest możliwość korzystania z 1koszyk w ramach inkubatora przedsiębiorczości?

Jak wygląda proces zakładania koszyka i formalności z tym związane?

Aby rozpocząć sprzedaż przez 1koszyk należy:

1. **Zarejestrować się** na stronie 1koszyk, pod adresem https://seller.1ct.eu/register.
2. **Aktywować konto użytkownika** poprzez założenie hasła dostępowego. Mail aktywacyjny zostanie wysłany na podany przy rejestracji adres e-mail z adresu noreply@1cart.eu. Gdyby po kilku minutach mail nie dotarł, warto sprawdzić folder "spam" z niechcianą pocztą.
3. **Dodać przykładowy produkt** wraz z opisem i zdjęciem. Pomocny może być film instruktażowy dostępny tutaj: https://youtube.com/playlist?list=PLERF_LBpVmuiDelXdoOtWvcQuJV12BcOR
4. Zweryfikować podane przy rejestracji dane, nazwę Sprzedawcy, firmę, adres i dane kontaktowe. Następnie **przejść do weryfikacji konta** przez operatora płatności za pomocą przycisku "Zarejestruj" widocznego na pulpicie panelu administracyjnego w module aktywacji bramki.
5. **Wypełnić i przesłać formularz weryfikacyjny** zgodnie z faktycznymi danymi Sprzedawcy.
6. **Wykonać przelew weryfikacyjny** z numeru rachunku podanego w formularzu weryfikacyjnym. Uwaga przelew z innego rachunku nie zostanie zaakceptowany przez operatora płatności. Przelew jest bezzwrotny niezależnie od wyniku weryfikacji.
7. Czasami bramka płatnicza wysyła z adresu platnosci@autopay.pl **dodatkowe pytania i prośby**, na które należy odpowiedzieć.

   Elementem wymaganym do rejestracji w platformie 1koszyk jest akceptacja regulaminów platformy. Analogicznie podczas weryfikacji i aktywacji płatności Sprzedawca powinien zaakceptować regulaminy firmy Autopay.

   Proces zakładania konta i weryfikacji obrazują filmy dostępne tutaj: https://youtube.com/playlist?list=PLERF_LBpVmui40u8Q8ZUhnkSLLw6-ScC_

Film instruktażowy - Zakładanie darmowego konta przez firmę

https://www.youtube.com/embed/AYfI0WNs5IA?list=PLERF_LBpVmui40u8Q8ZUhnkSLLw6-ScC_index=2&t=18s&ab_channel=1koszyk

Film instruktażowy - Rejestracja w bramce płatniczej Autopay

https://www.youtube.com/embed/5qB3d_fmbSE?list=PLERF_LBpVmui40u8Q8ZUhnkSLLw6-ScC_index=3&t=27s&ab_channel=1koszyk

Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce.
Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym.
Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto

Jak wypełnić formularz weryfikacyjny Autopay?

W przypadku działalności jednoosobowych oraz spółek cywilnych dane w formularzu powinny być zgodne z danymi w rejestrze CEIDG. Dla pozostałych form prawnych formularz powinien być zgodny z KRS.

W przypadku działalności jednoosobowej beneficjentem jest osoba, na którą zarejestrowana jest działalność. Beneficjentem rzeczywistym spółek jest każda osoba posiadająca 25% lub więcej % udziałów w spółce. Dane na temat udziałów są dostępne na odpisie KRS. Aby dodać kilku Beneficjentów należy zaznaczyć opcję “Dodaj beneficjenta”.

Ważne!
Jako rachunek bankowy należy podać numer rachunku, z którego zostanie wysłany przelew weryfikacyjny. Dane teleadresowe właściciela rachunku muszą być zgodne z danymi przesłanymi do weryfikacji.

W przypadku działalności nierejestrowanych, na prośbę operatora bramki płatniczej (Autopay) należy przesłać skan/zdjęcie dowodu tożsamości.

Film instruktażowy - Rejestracja w bramce płatniczej Autopay

https://www.youtube.com/embed/DxVXCwA8rhU?ab_channel=1koszyk

Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce. Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym. Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto →

Co wpisać w pole dot. beneficjenta rzeczywistego?

Beneficjent rzeczywisty to osoba fizyczna, która sprawuje sprawuje bezpośrednią lub pośrednią kontrolę nad firmą i czerpie z niej korzyści. Wskazanie tej osoby jest standardowym wymogiem prawnym (wynikającym z przepisów o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy – AML), niezbędnym do pełnej aktywacji wypłat na platformie 1koszyk.

Wpisanie odpowiednich danych zależy od formy prawnej Twojej działalności:

- **Jednoosobowa działalność gospodarcza (JDG) oraz spółka cywilna:** Beneficjentem jest osoba fizyczna, na którą zarejestrowana jest działalność (właściciel) lub wspólnicy w przypadku spółki cywilnej.
- **Spółki handlowe (np. spółka z o.o., S.A.):** Beneficjentem rzeczywistym jest każda osoba fizyczna, która posiada **25% lub więcej udziałów lub akcji** w spółce.

Gdzie znaleźć te informacje? Aktualne dane dotyczące struktury udziałów w spółkach sprawdza się w odpisie z Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) lub w Centralnym Rejestrze Beneficjentów Rzeczywistych (CRBR).

Co zrobić, gdy firmą zarządza kilka osób? Jeśli w Twojej spółce jest więcej niż jedna osoba spełniająca kryteria (np. dwóch wspólników posiadających po 50% udziałów), kliknij przycisk **„Dodaj beneficjenta”** i wprowadź dane kolejnej osoby. Należy uzupełnić formularz dla każdego beneficjenta rzeczywistego.

Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce. Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym. Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto →

Mojego banku nie ma na liście w Autopay. Jak wykonać przelew weryfikacyjny?

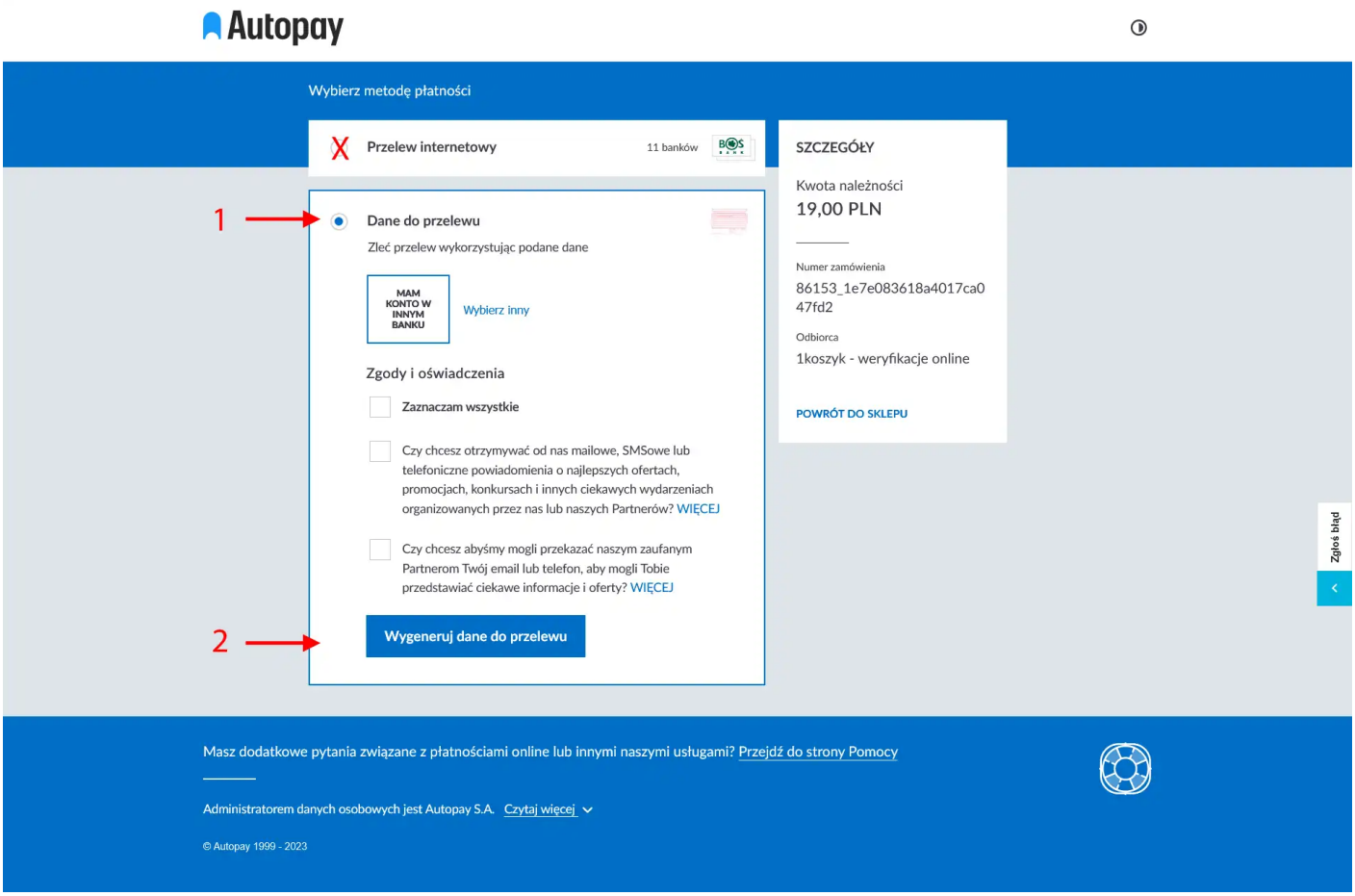
Liczba banków z kontami możliwymi do weryfikacji poprzez płatność on-line jest ograniczona. W przypadku gdy na liście nie widnieje logotyp banku, należy postępować zgodnie z poniższymi krokami:

Krok 1: Wybierz opcję "Dane do przelewu" a następnie opcję **„Mam konto w innym banku”** .

Krok 2: Przyciśnij guzik zatytułowany "Wygeneruj dane do przelewu".
Po wybraniu tej opcji, system wygeneruje unikalne dane niezbędne do wykonania przelewu. Zwróć na nie szczególną uwagę, ponieważ nieprawidłowe zmienione dane poskutkują negatywną weryfikacją.

Krok 3: Zaloguj się do swojego banku Otwórz nową kartę w przeglądarce lub uruchom aplikację mobilną swojego banku. Zaloguj się na swoje konto bankowe. **Pamiętaj:** musi to być konto, które podałeś w formularzu weryfikacyjnym, z którego zamierzasz wypłacać środki ze sprzedaży w 1koszyk, .

Krok 4: Wykonaj przelew W panelu swojego banku wybierz opcję zrobienia standardowego przelewu krajowego (Elixir) i skopiuj dokładnie wszystkie dane wygenerowane przez bramkę Autopay w Kroku 2.



Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce.
Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym.
Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto →

Jaki jest czas oczekiwania na weryfikację konta w 1koszyk?

Weryfikacja konta 1koszyk przez bramkę płatniczą Autopay zajmuje zazwyczaj do 2 dni roboczych.

Co zrobić, jeśli weryfikacja trwa dłużej niż 2 dni robocze?

Przejdź przez poniższą listę kontrolną i sprawdź, czy któraś z poniższych sytuacji nie dotyczy Twojego zgłoszenia:

1. **Sprawdź swoją skrzynkę e-mail (w tym folder SPAM)**
   Poszukaj wiadomości wysłanej z adresu **platnosci@autopay.pl**. Operator płatności Autopay (dawniej Blue Media) jest instytucją finansową nadzorowaną przez Komisję Nadzoru Finansowego (KNF) i działa zgodnie z przepisami ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy (AML). W związku z tym może poprosić Cię o uzupełnienie danych:

   - **W przypadku działalności nierejestrowanej:** Operator poprosi Cię o przesłanie skanu lub zdjęcia dokumentu tożsamości (np. dowodu osobistego) w celu potwierdzenia Twoich danych osobowych.
   - **W przypadku firm i spółek:** Mogą pojawić się dodatkowe pytania dotyczące specyfiki Twojej oferty, profilu działalności lub beneficjentów rzeczywistych (osób posiadających min. 25% udziałów w firmie).

   > **Wskazówka:** Odpowiedz bezpośrednio na wiadomość od Autopay, załączając wymagane dokumenty lub wyjaśnienia. Pozwoli to od razu wznowić proces weryfikacji.

2. **Upewnij się, że przelew weryfikacyjny wysłano z właściwego konta**
   Płatność weryfikacyjna musi zostać wykonana **dokładnie z tego samego rachunku bankowego**, który został wprowadzony w formularzu rejestracyjnym 1koszyk.
   - Jeśli dane posiadacza konta bankowego nie pokrywają się z danymi podanymi w formularzu (np. przelew został zrobiony z konta prywatnego małżonka lub innego podmiotu), **weryfikacja zostanie automatycznie odrzucona** ze względu na

niezgodność danych.

3. **Zweryfikuj status konta na „Białej liście VAT” (dotyczy czynnych podatników VAT)**
   Jeśli Twoja firma jest czynnym podatnikiem VAT, numer rachunku bankowego podany u operatora płatności **musi znajdować się w Wykazie Podatników VAT (tzw. Białej liście VAT)**.
   - Możesz to łatwo sprawdzić w oficjalnej wyszukiwarce Ministerstwa Finansów: https://www.podatki.gov.pl/wykaz-podatnikow-vat-wyszukiwarka.
   - Jeśli Twój rachunek nie widnieje na Białej liście, zgłoś go do swojego Urzędu Skarbowego (np. formularzem NIP-8 lub aktualizacją wpisu w CEIDG/KRS).

Potrzebujesz pomocy?

Jeśli sprawdziłeś powyższe punkty, odpowiedziałeś na wiadomości od Autopay, a Twoje konto nadal oczekuje na weryfikację – skontaktuj się z naszym zespołem wsparcia. Chętnie sprawdzimy status Twojego zgłoszenia i pomożemy sprawnie dokończyć proces aktywacji.

Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce. Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym. Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto →

Czy aby sprzedawać przez 1koszyk muszę mieć firmę?

Za pomocą 1koszyk mogą sprzedawać zarówno firmy, jak i osoby prowadzące tzw. działalność nierejestrowaną. W tym drugim przypadku bramka płatnicza ogranicza miesięczną kwotę transakcji do ustawowo określonej wartości **kwoty minimalnego wynagrodzenia** obowiązującego w danym roku. Po osiągnięciu limitu płatności nie będą realizowane do końca bieżącego kwartału.

Od 1 stycznia 2026 r. limit kwartalny wynosi: 10 813,50 zł brutto.
Limit ten stanowi 225% minimalnego wynagrodzenia za pracę (przy założeniu, że płaca minimalna w 2026 r. wynosi 4806 zł).

Szczegółowe informacje na temat działalności nierejestrowanej można znaleźć na stronie https://www.biznes.gov.pl/pl/portal/00115

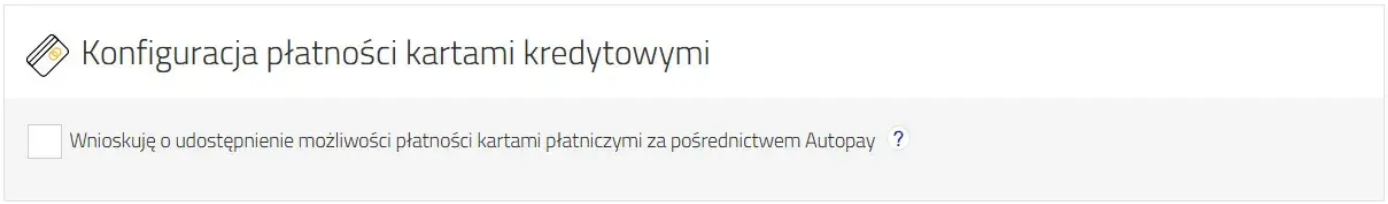
Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce. Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym. Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto →

Wymogi dot. obsługi kart płatniczych i kredytowych

Płatności kartami kredytowymi wymagają dodatkowego wniosku do bramki płatniczej w celu weryfikacji czy sprzedawca spełnia warunki wymagane przez organizacje płatnicze obsługujące karty. Wniosek dostępny jest **dla sprzedawców firmowych**, mających zarejestrowaną działalność gospodarczą. Wniosek można złożyć w panelu administracyjnym, w menu **"Konfiguracja"** > **"Formy płatności"**, sekcja **"Konfiguracja płatności kartami kredytowymi"**



Aby wnioskować o udostępnienie płatności kartowych należy spełnić następujące wymagania:

1. **miesięczny obrót powinien wynosić co najmniej 2 tys. zł;**
2. **Liczba produktów:** Sklep internetowy musi posiadać w ofercie **minimum 3 produkty** wraz z rzetelnymi opisami.
   Wyjątek: Branże, w których naturalnie występuje mniejsza liczba produktów (np. autorzy sprzedający jedną konkretną książkę), są zwolnione z tego wymogu pod warunkiem pełnej prezentacji oferowanego towaru.
3. Każdy produkt musi posiadać **wyczerpujący opis i unikalne zdjęcia/ilustracje**. W przypadku, gdy na karcie produktu w koszyku nie znajduje się pełna specyfikacja, wymagane jest zamieszczenie aktywnego linku o treści **„Przejdź do witryny produktu”** , prowadzącego do strony zewnętrznej z pełnym opisem.
4. posiadać **własny regulamin sprzedawcy** spełniający następujące wymagania:

    1. Obecność w regulaminie pełnej nazwy i adresu siedziby sprzedawcy oraz numerów rejestrowych (NIP, REGON);
    2. Obecność w regulaminie e-sklepu następującej informacji: *„Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Autopay S.A.”;*
    3. Obecność informacji w regulaminie o wszystkich **dostępnych formach płatności** (proszę wprowadzić w regulaminie poniższy zapis):
       „Dostępne formy płatności:
       Karty płatnicze:
       * *Visa*
       * *Visa Electron*

* *Mastercard*
* *MasterCard Electronic*
* *Maestro”;*

4. Obecność informacji na temat **zwrotu środków**, zwłaszcza w kontekście zwrotu na kartę płatniczą klienta, np:
   „W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez klienta kartą płatniczą sprzedający dokonana zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej Zamawiającego”;
5. Obecność informacji na temat **czasu realizacji zamówienia** w przypadku płatności kartą;
6. Obecność informacji dla klientów o przetwarzanych danych osobowych:
   "*1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Kupującego podczas korzystania ze Sklepu jest Sprzedawca. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę – w tym o pozostałych celach oraz podstawach przetwarzania danych, a także o odbiorcach danych – znajdują się w dostępnej w Sklepie Polityce prywatności – ze względu na zasadę przejrzystości, zawartą w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych – „RODO”.*
   2. Celem przetwarzania danych Kupującego przez Sprzedawcę, podanych przez Kupującego w związku z zakupami w Sklepie, jest realizacja zamówień. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest: umowa sprzedaży lub działania podejmowane na żądanie Kupującego, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), ciążący na Sprzedawcy obowiązek prawny związany z rachunkowością (art. 6 ust. 1 lit. c) oraz prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy, polegający na przetwarzaniu danych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)."
7. Obecność informacji o **polityce prywatności**.
   Polityka prywatności może być opisana w osobnej zakładce lub stanowić część regulaminu serwisu. To właśnie w Polityce Prywatności możesz zawrzeć (opisane w pkt. 8) informacje o tym jakiego rodzaju dane przetwarzasz i zamierzasz przetwarzać.
8. Obecność informacji o **możliwości odstąpienia od umowy** przez klienta w ciągu 14 dni od momentu zawarcia umowy na odległość.
9. Obecność **warunków reklamacji**, gwarancji lub zwrotu towaru/usługi (informacje na temat przysługujących praw w zakresie reklamacji oraz kontakt reklamacyjny).

Ze względu na wysokie ryzyko wystąpienia procedur chargeback (reklamacji płatności), system **nie akceptuje serwisów sprzedających usługi typu lekcje, korepetycje lub kursy prowadzone bezpośrednio na platformach społecznościowych** (takich jak TikTok, Facebook, Instagram)

Zachęcamy również do zamówienia regulaminu u naszego partnera - w kancelarii Legal Geek. Klikając w poniższy baner można otrzymać **10% zniżki** za zakup.



Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce. Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym. Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto →

Czy możliwa jest rejestracja osoby/firmy spoza Polski?

Obecnie rejestracja w usłudze 1koszyk jest dostępna **wyłącznie dla sprzedawców prowadzących działalność na terytorium Polski**. Do pomyślnej weryfikacji konta i aktywacji wypłat niezbędne jest **posiadanie rachunku bankowego w polskiej instytucji finansowej**.

Jeśli prowadzisz działalność wyłącznie poza granicami Polski i nie dysponujesz polskim rachunkiem bankowym, utworzenie profilu sprzedawcy nie jest w tym momencie możliwe. Stale rozwijamy infrastrukturę 1koszyk i pracujemy nad udostępnieniem usługi dla podmiotów zagranicznych w przyszłości.

Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce. Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym. Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto →

Czy i na jaki okres muszę podpisać umowę z 1koszyk?

Sprzedaż przez 1koszyk **nie wymaga pisemnej umowy**. Właściciel platformy 1koszyk - firma FSi Sp. z o.o. pełni funkcję agenta handlowego Sprzedawcy, wykonując czynności agencyjne, w tym zwłaszcza w zakresie rozliczenia przez Sprzedawcę Umów i przyjęcia zapłaty ceny za Towar. Fakt wypełnienia formularza rejestracyjnego jest umową między Sprzedawcą a 1koszyk i dotyczy głównie kwestii powierzania i administrowania danych osobowych oraz RODO.

Sprzedający może w każdej chwili przesłać żądanie rozwiązania Umowy poprzez złożenie wypowiedzenia na adres kontakt@1koszyk.pl. **Konto zostanie usunięte po rozliczeniu bieżącego okresu rozliczeniowego** lub wygaśnięciu wykupionych opcji premium.

Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce. Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym. Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto →

Czy muszę mieć podpisane umowy z Autopay i Furgonetka?

Nie, rejestrując się w 1koszyk, **nie musisz podpisywać osobnych umów papierowych** ani przechodzić indywidualnych integracji. Wszystkie kluczowe usługi – automatyczne płatności Autopay oraz przesyłki kurierskie Furgonetka – **są dostarczane bezpośrednio w ramach Twojego konta**.

- W przypadku bramki płatniczej Autopay, w formularzu weryfikacyjnym zawarte są regulaminy i zgody stanowiące podstawę do udostępnienia usługi. Nie ma potrzeby zawierania dodatkowej pisemnej umowy.
- Usługa serwisu Furgonetka także nie wymaga umowy ani rejestracji indywidualnego konta.

Obowiązki sprzedawcy
Mimo braku indywidualnych umów, zgodnie z regulaminem platformy 1koszyk każdy S**przedawca zobowiązany jest do przestrzegania zasad określonych przez dostawców zewnętrznych**.

Dotyczy to w szczególności:

- Regulaminu operatora płatności Autopay (w tym przestrzegania listy towarów i usług niedozwolonych),
- Regulaminów poszczególnych przewoźników obsługiwanych przez Furgonetkę (dotyczących m.in. prawidłowego pakowania oraz przedmiotów wyłączonych z przewozu).

Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce. Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym. Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto →

Czy w celu rozpoczęcia weryfikacji muszę dodać wszystkie produkty?

Nie, nie musisz wprowadzać całego swojego asortymentu, aby rozpocząć i pomyślnie przejść proces weryfikacji.

Do uruchomienia procedury przez operatora płatności (Autopay) wystarczy opublikowanie **co najmniej jednego, reprezentatywnego produktu lub usługi**.

Jak powinien wyglądać produkt przygotowany do weryfikacji?

Operator płatności weryfikuje ofertę, aby upewnić się, że prowadzone działania są zgodne z prawem oraz regulaminem świadczenia usług płatniczych. Twój przykładowy produkt powinien być kompletny i zawierać trzy kluczowe elementy:

1. **Zrozumiałą nazwę** Nazwa powinna jednoznacznie wskazywać na to, co sprzedajesz (np. *„E-book: Jak planować finanse”*, *„Konsultacja marketingowa 60 min”*, *„Ręcznie robiona świeca sojowa”*).
2. **Rzetelny opis** Opis musi odpowiadać rzeczywistemu profilowi Twojej działalności. Napisz krótko, co wchodzi w skład oferty, jakie są główne cechy produktu lub na czym polega świadczona usługa.
3. **Prawidłowe zdjęcie lub grafikę**
   - **Produkty fizyczne:** Dołącz realne zdjęcie sprzedawanego towaru.
   - **Produkty cyfrowe i usługi:** (np. pliki PDF, kursy wideo, konsultacje) Dodaj estetyczną grafikę adekwatną do Twojej branży – np. cyfrową okładkę e-booka lub dedykowaną ilustrację.

Zobacz playlistę filmów instruktażowych pt. Dodawanie produktu

Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce.
Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym.
Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto →

Czy jako osoba fizyczna mogę ukryć swój adres i telefon?

Tak, w 1koszyk dbamy o Twoją prywatność. Prowadząc sprzedaż jako osoba fizyczna (np. w ramach działalności nierejestrowanej), często wykorzystujesz prywatny adres zamieszkania oraz osobisty numer telefonu. Doskonale rozumiemy, że nie chcesz udostępniać tych informacji wszystkim użytkownikom sieci.

Dzięki przyjętym w 1koszyk rozwiązaniom Twoje dane teleadresowe nie są publicznie eksponowane, a Ty zachowujesz pełne bezpieczeństwo i pełną zgodność z przepisami prawa konsumenckiego.

Jak działa ochrona danych w 1koszyk przed zakupem?

Na publicznej stronie Twojego sklepu, **Twoje prywatne dane kontaktowe (adres zamieszkania, e-mail oraz numer telefonu) są niewidoczne dla odwiedzających**.

Zamiast bezpośrednich danych kontaktowych, na stronie kontaktu do sprzedawcy znajduje się **bezpieczny formularz**:

- **Ochrona przed spamem i niechcianymi połączeniami:** Klient nie widzi Twojego prywatnego numeru telefonu ani adresu e-mail na stronie. Formularz zabezpieczony jest mechanizmem Cloudflare Turnstile.
- **Wygodna komunikacja:** Zapytań zadanych przez formularz dostarczamy bezpośrednio na Twoją skrzynkę e-mail. Odpowiadasz na nie w dogodnym dla siebie momencie.

Kiedy kupujący otrzymuje dane sprzedawcy?

Pełne dane teleadresowe i kontaktowe (imię i nazwisko, adres, e-mail oraz telefon) są przekazywane kupującemu **dopiero po pomyślnym złożeniu zamówienia**.

Informacje te zostają dołączone do wiadomości e-mail z podsumowaniem transakcji oraz potwierdzeniem zakupu.

Dlaczego dane są udostępniane po zakupie?

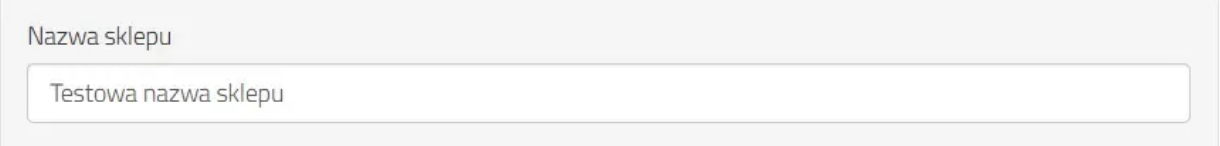
Wymagają tego obowiązujące przepisy prawa (m.in. Ustawa o prawach konsumenta). Klient po zawarciu umowy sprzedaży na odległość musi posiadać pełne dane sprzedawcy, aby w razie potrzeby móc skorzystać z prawa do reklamacji lub odstąpienia od umowy.

Więcej na ten temat: https://pomoc.1koszyk.pl/books/1koszyk-faq/page/dlaczego-aby-sprzedawac-musze-podac-dane-osobowe

Czy jako nazwa sklepu musi widnieć koje imię i nazwisko?

Nie, możliwe jest **dodanie własnej nazwy sklepu** wyświetlanej w koszyku i na stronach katalogu, jednak na podstronie "Kontakt" oraz w szczegółach zamówień muszą być widoczne pełne, zweryfikowane dane.

Nazwę sklepu można dodać w panelu administracyjnym, w zakładce "Konfiguracja" > "Personalizacja" w zakładce "Wygląd", w sekcji "Identyfikacja"



Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce. Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym. Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto →

Jak mogę zmienić dane adresowe i numer rachunku bankowego firmy w 1koszyk?

Dane adresowe Sprzedawcy można zmienić w panelu administracyjnym, w zakładce "Konfiguracja" > "Dane Sprzedawcy".

Po wprowadzeniu i zapisaniu zmian, **na pulpicie panelu pojawi się moduł umożliwiający weryfikację** danych w Autopay.
Proces weryfikacji przebiega analogicznie jak w przypadku pierwszej aktywacji konta.

Do momentu zakończenia weryfikacji sprzedaż będzie odbywała się z użyciem starych danych, a w zakładce "Konfiguracja" > Dane Sprzedawcy" widoczne będą dane sprzed zmian.

Ponieważ dane w 1koszyk oraz u operatora płatności muszą być spójne, nie można ich zmieniać podczas trwania weryfikacji.

Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce. Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym. Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto

Jak zmienić NIP sprzedawcy lub rodzaj działalności?

Bramka płatnicza Autopay nie umożliwia zmiany rodzaju działalności w ramach istniejącego konta Sprzedawcy. W związku z tym **konieczne jest zamknięcie bramki płatniczej** przypisanej do konta 1koszyk, zmiana danych Sprzedawcy w panelu 1koszyk i ponowna weryfikacja w Autopay. W czasie pomiędzy potwierdzeniem przez Autopay wyłączenia usługi a ponowną weryfikacją, płatności nie będą dostępne.

Aby zlecić zmianę, prosimy o przesłanie zlecenia o treści:
"W związku ze zmianą rodzaju działalności, proszę o zlecenie zamknięcia bramki płatniczej w celu ponownej weryfikacji"

z zarejestrowanego w platformie adresu e-mail na adres kontakt@1koszyk.pl.

Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce. Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym. Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto →

Potrzebuję zmienić dane, ale formularz jest zablokowany

W momencie przekazania danych do weryfikacji Autopay, edycja sprzedawcy po stronie 1koszyk jest blokowana. Wynika to z konieczności zachowania spójności informacji w obu systemach. **Edycja zostanie ponownie odblokowana po zakończeniu weryfikacji**.

Zmiany można wprowadzić w zakładce "Konfiguracja" > "Sprzedawca" panelu 1koszyk. **Numer rachunku bankowego do wypłat pobierany jest automatycznie z Autopay** po pozytywnym zakończeniu weryfikacji.

Z uwagi na dłuższy czas oczekiwania na zakończenie procesu weryfikacji Sprzedawca może założyć kolejne konto 1koszyk i zweryfikować je, a następnie zgłosić usunięcie zbędnego konta.

Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce. Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym. Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto →

Jak mogę usunąć konto?

Aby zrezygnować z 1koszyk, należy **wysłać z zarejestrowanego w platformie adresu e-mail wiadomość z prośbą o usunięcie konta** na adres kontakt@1koszyk.pl.

Konto zostanie usunięte przez administratora po rozliczeniu należności i zamknięciu okresu rozliczeniowego.

Przed zgłoszeniem konta do usunięcia **należy wypłacić zgromadzone środki oraz upewnić się, czy nie ma zamówień lub przesyłek w toku**. Jeżeli są, należy je w zależności od sytuacji zrealizować, oznaczyć jako dostarczone lub anulować.

Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce. Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym. Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto

Czy jest możliwość korzystania z 1koszyk w ramach inkubatora przedsiębiorczości?

Tak, platforma 1koszyk jest w pełni przystosowana do obsługi sprzedaży prowadzonej w ramach inkubatorów przedsiębiorczości (np. Twój Startup, AIP i innych fundacji wspierających przedsiębiorczość).

To idealne połączenie dla osób, które chcą przetestować swój pomysł na biznes bez konieczności zakładania własnej działalności gospodarczej i bez ponoszenia wysokich kosztów stałych.

Jak wygląda proces weryfikacji konta w inkubatorze?

Rejestracja i uruchomienie sprzedaży w 1koszyk w ramach inkubatora przebiega przebiega podobnie do standardowego procesu, jednak ze względu na specyfikę prawną (sprzedaż odbywa się formalnie pod osobowością prawną fundacji/inkubatora), operator płatności **Autopay** wymaga przedstawienia dodatkowej dokumentacji.

W ramach procedury weryfikacyjnej operator wysyła wiadomość e-mail z adresu platnosci@autopay.pl z prośbą o dostarczenie dokumentów potwierdzających Twoje prawo do reprezentowania marki w ramach inkubatora.

W odpowiedzi na wiadomość od Autopay należy odesłać skany/pliki PDF dwóch kluczowych dokumentów:

- **Umowę zawartą pomiędzy Tobą (Sprzedawcą) a Inkubatorem** – potwierdzającą prowadzenie projektu w ramach danej fundacji.
- **Statut lub odpis z KRS Inkubatora (Fundacji)** – dokumenty rejestrowe podmiotu.

Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce.
Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym.
Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto →