

Czy można ustawić czas trwania promocji?

Tak, konfigurując promocję, podajemy czas jej rozpoczęcia i zakończenia (opcjonalnie). Dotyczy to każdego typu promocji, w tym także tych polegających na podaniu wspólnego lub indywidualnego kodu rabatowego. Dodatkowo możliwe jest określenie ilości wystąpienia promocji dla pojedynczego klienta oraz wszystkich klientów łącznie.

Ograniczenia

Ważna od *

dd.mm.rrrr

--:--

Ważna do

dd.mm.rrrr

--:--

Limit na kupującego

Limit globalny

Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce.
Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym.
Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto →

Revision #6

Created 28 April 2023 07:18:19 by Konrad Łapin

Updated 18 August 2026 09:42:31 by Konrad Łapin