

Czy w celu rozpoczęcia weryfikacji muszę dodać wszystkie produkty?

Nie, nie musisz wprowadzać całego swojego asortymentu, aby rozpocząć i pomyślnie przejść proces weryfikacji.

Do uruchomienia procedury przez operatora płatności (Autopay) wystarczy opublikowanie **co najmniej jednego, reprezentatywnego produktu lub usługi.**

Jak powinien wyglądać produkt przygotowany do weryfikacji?

Operator płatności weryfikuje ofertę, aby upewnić się, że prowadzone działania są zgodne z prawem oraz regulaminem świadczenia usług płatniczych. Twój przykładowy produkt powinien być kompletny i zawierać trzy kluczowe elementy:

1. **Zrozumiałą nazwę** Nazwa powinna jednoznacznie wskazywać na to, co sprzedajesz (np. „*E-book: Jak planować finanse*”, „*Konsultacja marketingowa 60 min*”, „*Ręcznie robiona świeca sojowa*”).
2. **Rzetelny opis** Opis musi odpowiadać rzeczywistemu profilowi Twojej działalności. Napisz krótko, co wchodzi w skład oferty, jakie są główne cechy produktu lub na czym polega świadczona usługa.
3. **Prawidłowe zdjęcie lub grafikę**
 - **Produkty fizyczne:** Dołącz realne zdjęcie sprzedawanego towaru.
 - **Produkty cyfrowe i usługi:** (np. pliki PDF, kursy wideo, konsultacje) Dodaj estetyczną grafikę adekwatną do Twojej branży – np. cyfrową okładkę e-booka lub dedykowaną ilustrację.

[Zobacz playlistę filmów instruktażowych pt. Dodawanie produktu](#)

Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce.

Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym.

Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto →

Revision #13

Created 21 March 2023 12:34:18 by Konrad Łapin

Updated 17 August 2026 18:29:43 by Konrad Łapin