Dyrektywa DAC7 i obowiązki raportowania platformy

Co to jest DAC7?

DAC7 - Dyrektywa Rady (UE) 2021/514 z dnia 22 marca 2021 r. to unijne rozporządzenie, które wprowadza nowe obowiązki dla platform cyfrowych.

Celem dyrektywy DAC7 jest m.in. zwiększenie przejrzystości transakcji online poprzez dostęp dla organów podatkowych do informacji o transakcjach dokonywanych na platformach internetowych działających na terenie Unii Europejskiej.

Obowiązki nałożone przez dyrektywę DAC7 dotyczą operatorów różnego rodzaju platform cyfrowych, w tym tych, na których sprzedawcy mogą oferować swoje produkty i usługi.

W Polsce dyrektywa DAC7 została wdrożona Ustawą z dnia 23 maja 2024 r. o zmianie ustawy o wymianie informacji podatkowych z innymi państwami oraz niektórych innych ustaw, obowiązującą od 01.07.2024 r.

Ze względu na opóźnienie we wdrożeniu dyrektywy w polskich przepisach, ustawa zobowiązuje operatorów do zaraportowania danych o sprzedających także za rok 2023 i cały rok 2024. Sprawozdania za lata 2023 i 2024 muszą zostać złożone nie później niż do 31.01.2025.

Co to dla mnie oznacza?

W związku z w/w przepisami platforma 1koszyk ma co rok obowiązek zbierania i przekazywania informacji o sprzedawcach i ich transakcjach do organów podatkowych. Zgodnie z ustawą, w raporcie znajdą się sprzedawcy, którzy w danym roku zrealizowali minimum 30 transakcji lub wartość ich zrealizowanych transakcji wyniosła powyżej 2000 euro.

Jakie informacje znajdują się w raporcie?

W raporcie znajdują się dane umożliwiające identyfikację sprzedawcy oraz dane transakcyjne. Te drugie podzielone są na kwartały oraz dwie kategorie transakcji:

- sprzedaż towarów
- sprzedaż usług świadczonych osobiście

Dane dotyczące transakcji, wynagrodzeń i opłat (podzielone na kwartały):

- **Sprzedaż towarów**
  - ilość zamówień z przesyłką fizyczną utworzonych w danym okresie sprawozdawczym (roku), które nie zostały anulowane;
  - Wynagrodzenie ze sprzedaży towarów - suma płatności online oraz płatności przy odbiorze pomniejszone o prowizje pobrane przy płatności przez bramkę płatniczą (w momencie płatności) oraz należności pobrane przez platformę (wyrównanie do prowizji minimalnej oraz koszty przesyłek);
  - Opłaty od sprzedaży towarów - suma prowizji pobranych przez platformę tj. prowizji od transakcji, wyrównań do prowizji minimalnej, kosztów przesyłek oraz proporcjonalnie innych opłat. *

- **Sprzedaż usług świadczonych osobiście**
  - ilość wszystkich pozostałych zamówień tj. tych z przesyłką cyfrową lub brakiem przesyłki;
  - Wynagrodzenie z usług świadczonych osobiście - suma płatności online pomniejszona o prowizje pobrane przez bramkę płatniczą (w momencie płatności) oraz prowizje pobrane przez platformę (wyrównanie do prowizji minimalnej);
  - Opłaty od sprzedaży usług - suma prowizji od transakcji oraz proporcjonalnie innych opłat. *

    * opłaty takie jak prowizje od wypłat oraz płatności za plany abonamentowe są rozłożone na opłaty od sprzedaży towarów oraz opłaty od sprzedaży usług w stosunku w jakim w ciągu całego roku rozkłada się wynagrodzenie na te dwie składowe

Dane w przypadku firmy:

- Nazwa firmy
- Adres rejestrowy
- Identyfikator podatkowy (NIP)
- REGON/KRS
- Numer rachunku bankowego

Dane w przypadku tzw. działalności nierejestrowanej:

- Imię
- Nazwisko
- Pesel
- NIP (opcjonalnie)
- Adres
- Numer rachunku bankowego

Więcej informacji o dyrektywie DAC7 znajdziesz na stronie

https://www.biznes.gov.pl/pl/portal/005075

Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce.
Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym.
Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto →

Revision #22
Created 13 November 2024 10:51:26 by Konrad Łapin
Updated 27 August 2026 07:36:30 by Konrad Łapin