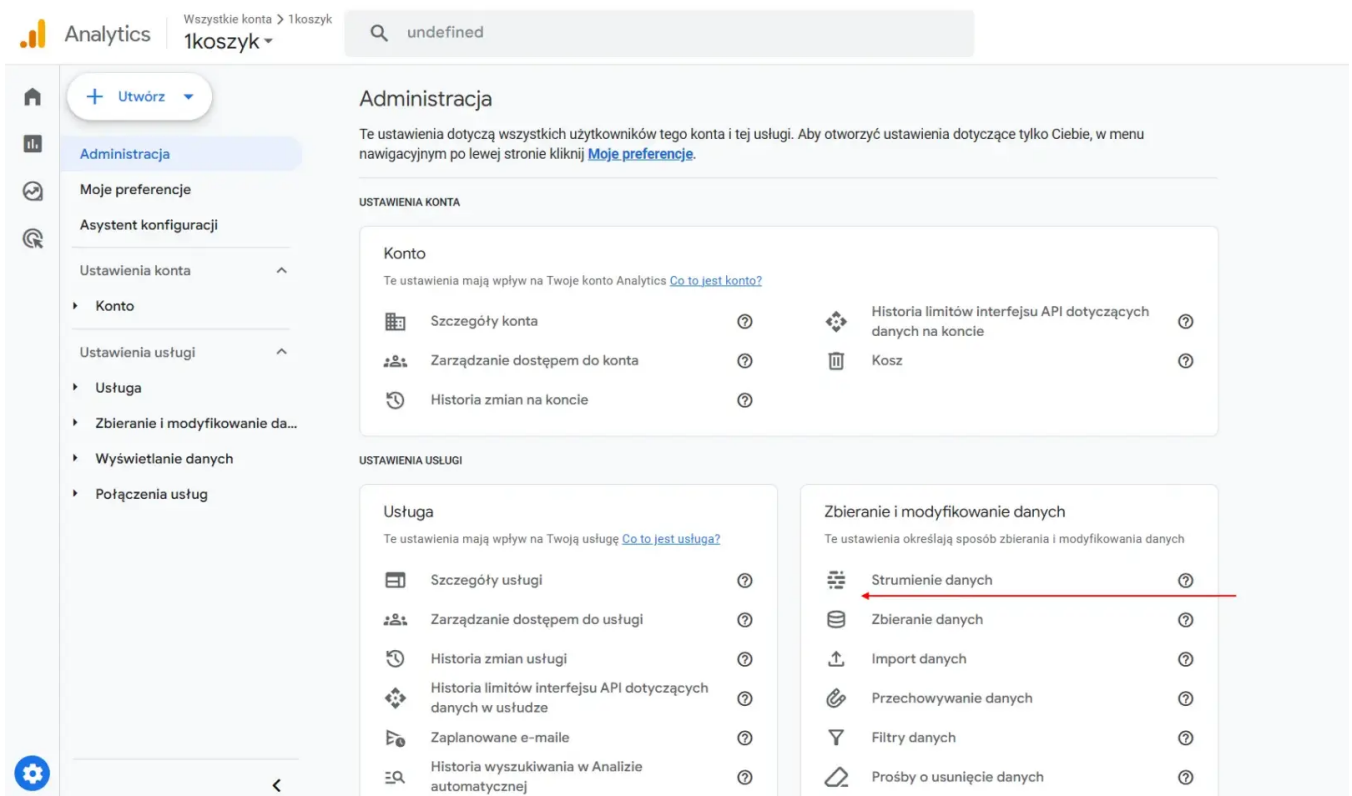


Google - raportowanie zdarzeń (Google Analytics 4, Google Ads)

Raportowanie zdarzeń pozwala mierzyć efektywność sprzedaży Twojego sklepu 1koszyk oraz optymalizować kampanie reklamowe. Aby przekazywać do Google informacje o zdarzeniach wykonaj następujące kroki:

1. W swojej usłudze Google Analytics kliknij w ikonkę koła zębatego (Administracja) w lewym dolnym rogu, a następnie w zakładkę "Strumień Danych"



2. Kliknij w wybrany strumień danych.

3. Kliknij w zakładkę "Tajne klucze API platformy Measurement Protocol"

Analytics Wszystkie konta > 1konto - sklep > Szczegóły strumienia danych z internetu

Zbieranie danych nie jest włączone w Twojej witrynie. Jeśli od instalacji tagów minęło ponad 48 godzin, upewnij się, że zostały poprawnie skonfigurowane. Wyświetl instrukcje dotyczące tagu

Szczegóły strumienia

NAZWA STRUMIENIA	URL STRUMIENIA DANYCH Z SIECI	IDENTYFIKATOR STRUMIENIA DANYCH Z SIECI	IDENTYFIKATOR POMIARU
Mój sklep 1koszyk	https://testkoszyka.pl	1-686472361-100	1-686472361-100

Zdarzenia

Pomiar zaawansowany
Oprócz standardowego pomiaru wyświetleń strony automatycznie mierz interakcje i treści w swoich witrynach. Dane z elementów na stronie takich jak linki i umieszczone filmy mogą być zbierane wraz z odpowiednimi zdarzeniami. Nie możesz wysyłać do Google żadnych informacji umożliwiających identyfikację osób. [Więcej informacji](#)

Pomiar: Wyświetlenia strony Przewinięcia Kliknięcia wychodzące + jeszcze 4

Modifikowanie zdarzeń
Modyfikuj przychodzące zdarzenia i parametry. [Więcej informacji](#)

Utwórz zdarzenia niestandardowe
Utwórz nowe zdarzenia na podstawie istniejących. [Więcej informacji](#)

Tajne klucze API platformy Measurement Protocol
Utwórz tajny klucz API, aby włączyć przesyłanie tym strumieniem dodatkowych zdarzeń za pomocą platformy Measurement Protocol. [Więcej informacji](#)

4. Przeczytaj i potwierdź warunki

Tajne klucze API platformy Measurement Protocol

Utwórz obiekt tajny, aby włączyć przesyłanie tym strumieniem dodatkowych zdarzeń za pomocą platformy Measurement Protocol. [Więcej informacji o tajnych kluczach API platformy Measurement Protocol](#)

Przed utworzeniem tajnego klucza API musisz potwierdzić

[Przeczytaj warunki](#)

Tajne klucze API

Pseudonim Wartość przypisana do tajnego klucza Data utworzenia

Nie masz jeszcze żadnych tajnych kluczy API, kliknij „Utwórz”, by je utworzyć.

5. Utwórz klucz

Tajne klucze API platformy Measurement Protocol

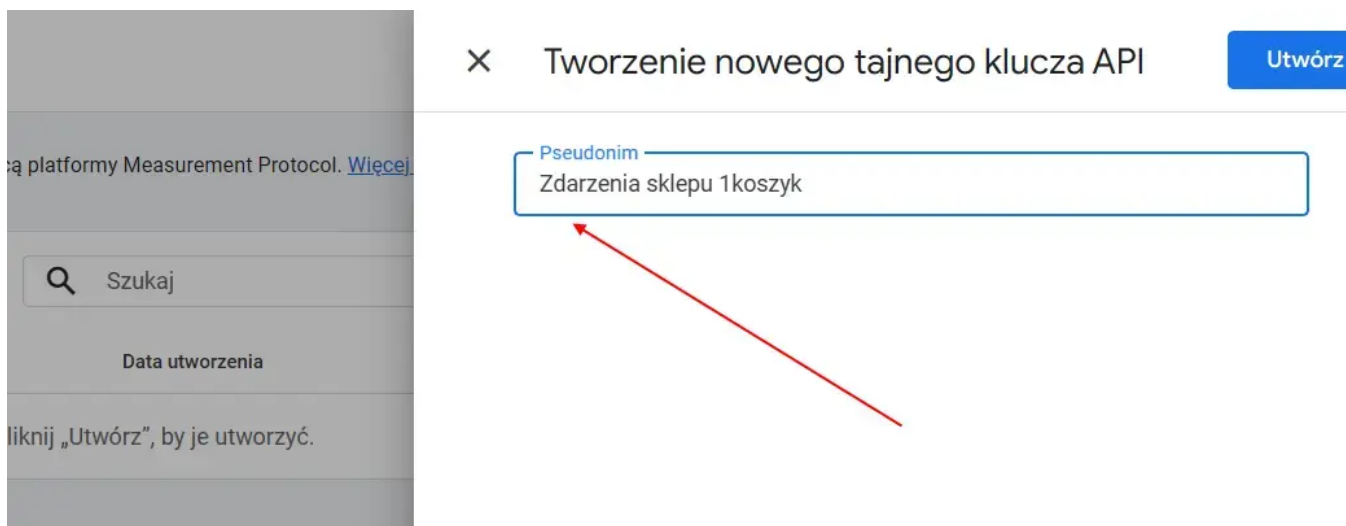
Utwórz obiekt tajny, aby włączyć przesyłanie tym strumieniem dodatkowych zdarzeń za pomocą platformy Measurement Protocol. [Więcej informacji o tajnych kluczach API platformy Measurement Protocol](#)

Tajne klucze API

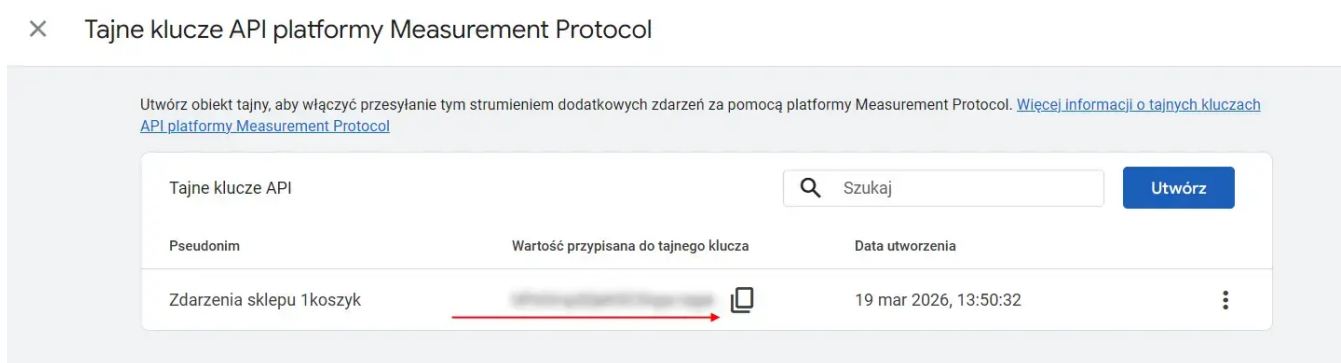
Pseudonim Wartość przypisana do tajnego klucza Data utworzenia

Nie masz jeszcze żadnych tajnych kluczy API, kliknij „Utwórz”, by je utworzyć.

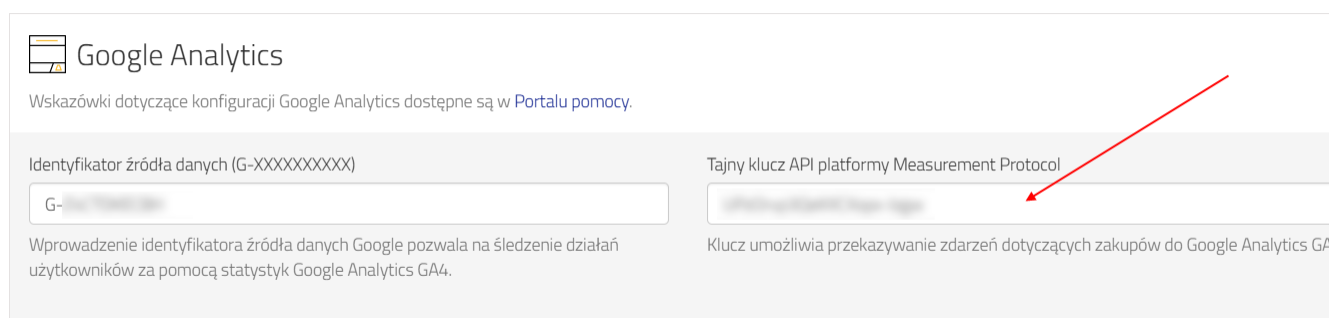
6. Nadaj mu swoją nazwę / pseudonim



7. Skopiuj wartość klucza



8. Wklej skopiowaną wartość w panelu administracyjnym platformy 1koszyk w menu **"Konfiguracja"** > **"Integracje"**, zakładka **"Usługi"**, w polu "Identyfikator źródła danych" i zapisz formularz



9. Zapisz formularz

Chcesz sprzedawać bez barier i opłat stałych?

Jeśli nie masz jeszcze konta, utwórz je i sprawdź, jak prosty może być e-commerce.
Generuj **unikalne linki zakupowe** i ciesz się gotowym sklepem internetowym.
Sprzedawaj **pliki cyfrowe** lub **produkty fizyczne**.

załóż darmowe konto →

Revision #4

Created 19 March 2026 14:37:42 by Konrad Łapin

Updated 18 August 2026 10:09:39 by Konrad Łapin